

**Программа
курса предпрофильной подготовки
«Портрет моих сверстников» (9 класс)**

Пояснительная записка.

Данный курс предназначен для учащихся 9 классов общеобразовательной школы, изучающих немецкий язык в рамках предпрофильной подготовки и рассчитан на 34 часа. Курс разработан в связи с интересами и запросами учащихся. Практически все ученики проявляют большой интерес к образу жизни их сверстников в Германии. В частности, учащихся интересует, какие цели в жизни они имеют, каковы их увлечения, чем они занимаются в свободное время и в летние каникулы. Многие хотели бы иметь друзей по переписке в Германии, чтобы более подробно познакомиться с жизнью их сверстников. В связи с этим выявлена необходимость в введении курса, по завершении которого девятиклассники получат более полное представление о немецких подростках.

Особенность курса заключается в том, что изучение языка происходит на основе сопоставления их образа жизни с образом жизни немецких сверстников, что является привлекательным и высоко мотивирующим фактором дальнейшего изучения языка.

Модульный принцип построения курса делает его инвариантным (удобным для изменений в ходе работы).

Данный курс имеет практическую направленность: каждый теоретический материал сопровождается заданиями практического и креативного характера.

Основная цель курса – дать более полное представление о жизни немецких подростков.

Задачи:

- 1.Расширить багаж знаний учащихся.
- 2.Повысить коммуникативную компетентность учащихся.
- 3.Способствовать социокультурному развитию учащихся.
- 4.Поддерживать интерес к освоению данного курса.
- 5.Воспитать чувство толерантности.

Методы обучения, предусмотренные курсом:

1. Вербальный (информирование, объяснение, обсуждение).
2. Исследовательский (сравнение, анализ статистических данных).
3. Визуальный (наглядно – иллюстративный).
4. Интерактивный (групповые формы работы).
5. Проектный (выполнение проектных работ).

Подходы к обучению:

1. Прагматичный (приобретение учащимися определенных знаний и умений, обеспечивающих базовый уровень).
2. Культуроведческий (аутентичность материала).
3. Дифференцированный (учет уровня обученности учащихся).

Ожидаемый результат обучения:

1. Курс позволит активизировать имеющиеся у учеников языковые знания, умения, навыки, расширить их словарный запас, обогатить кругозор; развить чувство толерантности к иной культуре.
2. Учащиеся научатся:
 - а) выделять главную мысль в сообщениях учителя, одноклассников, в текстах, письмах из Германии;
 - б) составлять, анализировать и сопоставлять статистические данные и результаты опросов немецких подростков и одноклассников;
 - в) заполнять анкеты клуба «Letternet», писать объявления о поиске друзей по переписке и письма немецким сверстникам.
3. Приобретут опыт проектной деятельности.

Структурная характеристика курса.

Курс содержит 6 модулей, 34 тематических занятия в совокупности с практической деятельностью и предусматривает презентацию проекта.

Содержание курса.

Первый модуль (5 часов).

Учащиеся знакомятся с темой курса, целями, задачами и содержанием, нацеливаются на подготовку проекта по завершению курса. Изучают результаты опроса немецких подростков по выявлению их жизненных позиций, проводят свой собственный опрос среди одноклассников и старшеклассников школы и проводят сравнительный анализ данных.

Второй модуль (8 часов).

Происходит знакомство с любимыми занятиями и увлечениями немецких сверстников в результате изучения статистических данных. По аналогии с ними учащиеся составляют свою статистику, отражающую виды любимых занятий и увлечений и сравнивают результаты.

Предусматривается работа с аутентичными текстами, рассказывающими о роли чтения в жизни подростков и их отношении к книгам.

Проводится акция «Наши высказывания о книге» среди старшеклассников школы. Результаты опроса подростков двух стран анализируются и сравниваются.

Третий модуль (5 часов)

Данный модуль имеет целью познакомить учащихся с особенностями современного немецкого этикета. В процессе работы учащиеся смогут расширить свой кругозор за счет сведений о культуре, традициях и обычаях немецкого народа, познакомиться с особенностями поведения немцев в определенных жизненных ситуациях. Развитие способности межкультурного общения организуется на основе аутентичных текстов. Каждое занятие сопровождается соответствующей его содержанию немецкой пословицей. Предусматривается использование аутентичных аудио- и видеоматериалов.

Четвёртый модуль (5 часов)

Учащиеся знакомятся с международным клубом по переписке «Letternet», членами которого являются многие немецкие подростки. Читают письма из Германии, рассказывающие об образе жизни их сверстников, Заполняют анкеты и пишут объявления в журнал «Lettermag» с целью поиска друзей по переписке. Учатся писать письма в Германию.

Пятый модуль (6 часов).

Предполагается работа с аутентичными текстами, информирующими о том, где и как немецкие школьники любят проводить летние каникулы.

Рассматриваются статистические данные. Учащиеся составляют ассоциограммы, карту мест отдыха в Германии.

Шестой модуль (5 часов).

Презентация творческих работ учащихся в проекте «Портрет моих сверстников», который состоит из двух мини-проектов:

1. Портрет нашего класса.
2. Портрет немецких подростков.

Подведение итогов. Комплексная оценка деятельности учащихся.

Анкетирование с целью выявления уровня заинтересованности учащихся элективным курсом.

Система оценки достижений учащихся.

1. Оценка креативных видов деятельности учащихся по завершении каждого модуля.
2. Оценка презентации проектов.
3. Зачет по ведению кратких записей творческого материала.
4. Комплексная оценка, состоящая из суммы итоговых отметок за 6 модулей.

Инструментарий для оценивания результатов.

1. «Зачтено»/ «Не зачтено»
2. Оценка «3» «4» «5»

Календарно - тематический план.

№ п/п	Тема модуля, занятий	Кол- во уроков	Дата проведе- ния	Виды деятельности	Ожидаемый результат
I	Знакомство с курсом. Молодёжь Германии.	5			
1.	Знакомство с курсом. Вводное занятие.	1		Работа с эл.презентацией «Deutsch. Warum nicht?» («Немецкий. Почему нет?»)	
2.	Германия. Страна и люди.»	1		Работа с физической и политической картой Германии.	
3.	Молодёжь Германии.	1			
4	Цели в жизни немецкой молодежи.	1		Беседа. Работа с аутентичным текстом.	Реферирование текста.
5.	Главные жизненные позиции сверстников	1		Анализ статистических данных по теме. Чтение аутентичных текстов.	Проведение опроса в школе и составление статистики по аналогии.
II	Интересы и увлечения.	8			
6	Интересы и увлечения немецких подростков	1			

7	Спорт- любимое увлечение в Германии.	1		Анализ статистических данных «Чем занимаются девочки и мальчики в Германии?». Работа с аутентичным текстом о спорте.	Проведение опроса в школе и составление статистики, отражающей интересы и увлечения старшеклассников.
8.	Читать -почему ?	1		Чтение и анализ статей по теме из журнала «Juma».	Проведение в школе акции «Наши высказывания о книге».
9.	По дороге немецких сказок	1		Работа с картой «Deutsche Märchenstraße», проспектами с целью выявления важнейших мест на дороге немецких сказок.	Микровысказывания учащихся
10	„Rotkäppchen“	1		Что такое «сказка»? Чтение сказки. Обсуждение стилистических особенностей.	Подбор иллюстраций , выполненных учащимися. Составление комикса по опорным словам.
11	„Rattenfänger“	1		Чтение и обсуждение сказки. Письменный перевод сказки.	Сопоставление имеющихся литературных переводов сказки с переводами учащихся, их обсуждение
12	„Hänsel und Gretel“	1		Чтение сказки. Деление текста на смысловые части, озаглавливание каждой из них.	
13	„Hänsel und Gretel“	1		Написание плана к каждой части, обсуждение.	Художественное оформление перевода сказки

III	«Современный немецкий этикет»	5			
14	Приветствие. Как дела?	1		Как приветствуют друг друга при встрече в Германии	Вербальное общение.
15	Мимика и жесты.	1		Невербальное общение – язык мимики жестов	Сравнение жестов в России и Германии
16	Секреты повседневной жизни.	1			Разыгрываются ситуации общения
17	Правила поведения за столом	1			Разыгрываются ситуации общения
18	Подарки	1		Как выбрать подарок, как его преподнести. Как принимать подарки.	Викторина по страноведению
IV	«Я к вам пишу»	5			
19.	«Letternet» у нас в гостях.	1		Беседа о клубе «Letternet». Работа с журналом «Lettermag».	Заполнение анкеты члена клуба «Letternet». Написание объявления в журнал.
20	Друзья по переписке.	1		Работа с письмами из Германии.	Составление письма немецкому сверстнику.
21	Заполните анкету	1		Ознакомление с различными образцами аутентичных официальных бланков	Практикум в заполнении анкет и других официальных бланков
22	Письмо зарубежному другу	1		Работа с образцами поздравительных открыток, телеграмм, писем	Практикум в написании открытки и личного письма
23	Деловая переписка	1		виды делового письма: письма-заявки на вакантное место,	Практикум в написании

				автобиография/резюме, письма-запросы информации	делового письма: резюме, заявление и т.д
V	Самое прекрасное время для немецких подростков.	6			
24	Немцы любят путешествовать.	1		Аудирование текста. Изучение статистических данных.	Составление ассоциограммы «Почему немцы любят путе- шествовать?»
25	Путешествие начинается в Берлине	1			
26. 27.	Любимые места отдыха в Германии.	2		Работа с аутентичными текстами.	Составление карты и табли- цы «Места отдыха и достопримеча- тельности Германии»
28	Молодежные туристические базы.	1		Беседа. Чтение и обсуждение текстов.	Устные сообщения учащихся.
29.	Немецкие подростки проводят лето в России.	1		Чтение и обсуждение статьи из журнала «Warum -Darum».	Реферирование статьи.
VI	Проектная деятельность.	5			
30	Проект «Портрет моих сверстников»	1		Поиск, исследование, опрос, оформление.	
31	Проект «Портрет моего класса»	1		Поиск, исследование, опрос, оформление	
32	Работа над проектами	1			

33	Защита проектов.	1			Презентация творческих работ.
34	Итоговое занятие. Подведение итогов.	1		Анкетирование. Выставление комплексной оценки.	

Литература

1. Бим И. Л. Рекомендации по организации предпрофильной подготовки школьников с ориентацией на филологический профиль (иностранные языки)// Иностранные языки в школе. № 6/2003 г.
2. Душеина Т. В. Проектная методика на уроках иностранного языка// Иностранные языки в школе. № 5/2003 г.
3. Perfilowa G. Deutschland - Russland. Jugendszene. // Inter Nations.1. Auflage 1998.
4. Tatsachen uber Deutschland. Societats-Verlag, Frankfurt/Main 1996.
5. Журнал «Juma»
№ 1/2006 «Unser Spruch fürs Buch»
№ 2/2005 «Lesen-warum?»
№ 2/2004 «Bücher für alle»
№ 1/2003 «Wir sind 14»
№ 3/2003 «Was willst du?»
№ 4/2003 «Sag mal: Wer bist du?»
№ 3/2002 «Unser Bücherbus»
6. Зверлова О. Strichwort.Deutsch.Kursbuch.Klasse 10.
7. Журнал «Warum-Darum» № 3/2004 г.

Методические рекомендации.

Занятие № 1.

«Die Jugend Deutschlands»

Fast jeder fünfte Einwohner der Bundesrepublik Deutschland ist jünger als 18 Jahre. Von den gut 15,7 Millionen Kindern und Jugendlichen in Deutschland hat etwa jedes zehnte eine ausländische Staatsangehörigkeit. Etwa ein Drittel aller Einwohner, gut 27 Millionen, sind jünger als 27 Jahre. Für den weitaus größten Teil von ihnen haben sich im vergangenen Jahrzehnt die Lebenschancen und Zukunftserwartungen erheblich verbessert. Dies gilt für west- wie ostdeutsche Jugendliche. Insbesondere in Westdeutschland verfügen die meisten Jugendlichen über gute materielle Lebensgrundlagen. Ihre finanziellen Möglichkeiten sind so gut wie nie zuvor, und ihre Ausstattung mit Konsumgütern ist komfortabel. Niemals zuvor unternahmen junge Menschen so viele Reisen im Inland wie auch in das Ausland. So sind denn auch 95 Prozent der westdeutschen und 84 Prozent der ostdeutschen Jugendlichen mit dem Leben, das sie führen, zufrieden. Mit 72 Prozent blicken junge Ostdeutsche noch zuversichtlicher in die Zukunft als junge Westdeutsche.

Jugendorganisationen.

Junge Menschen sind in Westdeutschland sehr viel häufiger in Gruppen aktiv als in Ostdeutschland. Dies gilt sowohl für Cliquen. 37 Prozent der Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Westdeutschland sind Mitglieder einer Jugendorganisation, im Osten sind es nur 19 Prozent. Davon sind sowohl im Osten als auch im Westen 62 Prozent in einem Sportverein. 68 Prozent der westdeutschen Befragten geben an, einer Clique anzugehören, im Osten sind es nur 31 Prozent. Die Unterschiede der Cliquenzugehörigkeit weisen u. a. auf einen Nachholbedarf bei der Bildung autonomer Jugendkulturen in den neuen Bundesländern hin; diese wird noch dadurch erschwert, daß ein akuter Mangel an Häusern, Begegnungs- oder Sportstätten für spontane Zusammenkünfte oder organisierte Jugendarbeit herrscht. Dies darf auch im Hinblick auf das Freizeitverhalten nicht außer acht gelassen werden. Die Freizeitmöglichkeiten der Jugendlichen im Osten sind durch Geldmangel, fehlende Angebote und Zeitmangel eingeschränkt. Dies bringt es mit sich, daß Sport, Rock- und Popkonzerte, Kino und der Besuch von Szene-Kneipen von den ostdeutschen Jugendlichen weniger wahrgenommen werden als von den westdeutschen. Als bevorzugte Freizeitaktivitäten liegen sowohl in den neuen wie in den alten Bundesländern Lesen und Musikhören an der Spitze.

Es gibt in Deutschland etwa 80 überregionale Jugendverbände, in denen rund ein Viertel aller Jugendlichen organisiert ist. Die meisten bundesweiten Jugendverbände haben sich im Bundesjugendring zusammengeschlossen, so z. B. die Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend, der Bund der Deutschen Katholischen Jugend, die Jugendverbände der Gewerkschaften, die Landjugendverbände und der Ring Deutscher Pfadfinder. Mitgliederstärkste

Jugendorganisation ist die Deutsche Sportjugend. Jugendverbände gibt es auch im politischen Bereich: Den meisten der dem Deutschen Bundestag angehörenden Parteien haben sich parteinahe Jugendverbände angeschlossen:

Sie gehören dem Ring Politischer Jugend an.

Kulturelle Jugendbildung.

Kulturelle Bildung ist zentrale Bestandteil allgemeiner Bildung und damit Grundlage einer umfassenden Persönlichkeitsbildung. Unter dieser Voraussetzung setzt sich die Bundesregierung dafür ein, daß eine aktive Auseinandersetzung mit Kunst und Kultur in möglichst frühen Lebesjahren stattfinden kann und daß Kinder und Jugendliche frühzeitig kulturelle Erfahrungen sammeln.

Wie wertvoll der Kontakt mit Kunst für die positive Entwicklung junger Menschen ist, zeigt sich in der Jugendfilmclubs, Theatern, Tanzgruppen, Bibliotheken, Jugendkunstschulen, Museen und vielen anderen Institutionen. In zahlreichen Jugendkulturprojekten werden wichtige Themen wie Ökologie, Gewalt und Fremdenfeindlichkeit aufgegriffen: die jungen Menschen erarbeiten sich selbständig neue Einsichten in die gesellschaftlichen Verhältnisse im Hinblick auf ein friedliches und demokratisches Miteinander.

Die Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung ist ein Zusammenschluß von 48 bundesweit agierenden Fachverbänden, an deren Aktivitäten mehr als 12 Millionen junge Menschen pro Jahr teilnehmen. Mit mehr als 100000 Projekten, Wettbewerben, Werkstätten, Begegnungen, Seminaren und Tagungen initiieren, organisieren und begleiten die Fachorganisationen Kinder- und Jugendkulturarbeit auf internationaler, nationaler und regionaler Ebene.

Staat und Jugend.

Die Erziehung von Kindern und Jugendlichen ist heute in erster Linie Recht und Pflicht von Eltern und Erziehungsberechtigten. Zu den staatlichen Aufgaben gehört jedoch auch, die persönliche und soziale Entfaltung von Kindern und Jugendlichen zu unterstützen. Diese sollen ihre Persönlichkeit entwickeln, ihr Leben eigenverantwortlich und Verantwortung gegenüber den Mitmenschen gestalten und ihren Platz in Beruf und Gesellschaft finden können. Der Staat kümmert sich um die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen mit Jugendschutzmaßnahmen, mit sozialen Hilfen und mit Angeboten zur freiwilligen Mitwirkung. Das zentrale Förderungsinstrument der Bundesregierung für die Jugendpolitik und Jugendarbeit ist der Kinder- und Jugendplan des Bundes. Unterstützt werden damit über 40 Jahren Projekte der außerschulischen Jugendbildung in den Lernfeldern politischer, sozialer und kultureller Jugendarbeit und im internationalen Jugendaustausch, um nur die- im Laufe der Jahre immer wieder wechselnden- Schwerpunkte zu nennen. Zu den wichtigsten inhaltlichen Themen der letzten Jahre gehörten die Arbeit mit ausländischen Kindern und Jugendlichen. Internationale Jugendkontakte sind eine Brücke der Verständigung. So nehmen jährlich 150 000 Deutsche und Franzosen an den rund 7000 Veranstaltungen des Deutsch-Französischen Jugendwerkes teil. In den 30 Jahren seit Bestehen dieser Institution besuchten 5 Millionen Teilnehmer 175 000 Programme.

Задания к тексту:

I Wählt die richtige Variante:

1. 27 Millionen Einwohner Deutschlands sind jünger als:
 - a. 25 Jahre
 - b. 27 Jahre
2. Die meisten Jugendlichen sind mit dem Leben, das sie führen:
 - a. zufrieden
 - b. nicht zufrieden
3. Alle deutsche Jugendliche sind Mitglieder einer Jugendorganisation:
 - a. ja
 - b. nein
4. Als bevorzugte Freizeitaktivitäten liegen an der Spitze:
 - a. Computer spielen
 - b. Lesen und Musikhören
5. In Deutschland gibt es viele Möglichkeiten für die umfassende Persönlichkeitsbildung:
 - a. ja
 - b. nein
6. An den Aktivitäten der Fachverbänden nehmen:
 - a. mehr als 10 Millionen junge Menschen pro Jahr teil
 - b. mehr als 12 Millionen Menschen pro Jahr teil
7. Der Staat sorgt für Entwicklung von Kindern und Jugendlichen:
 - a. nein
 - b. ja

II. Sucht im Text Antworten auf diese Fragen:

1. Warum sind die meisten Jugendlichen Deutschlands mit dem Leben, das sie führen, zufrieden?
2. Womit beschäftigen sich die Jugendlichen in der Freizeit?
3. Wieviel und welche Jugendverbände gibt es in Deutschland?

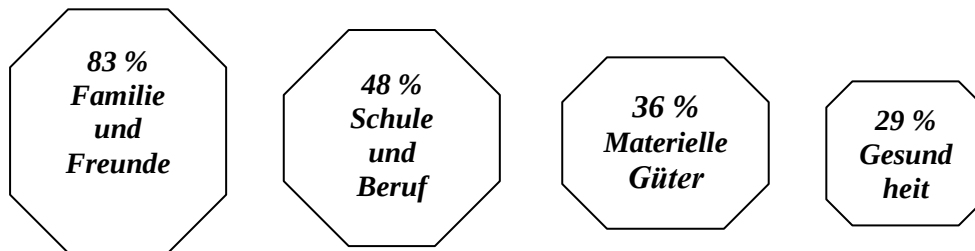
III. Macht dieses Assoziogramm komplett:



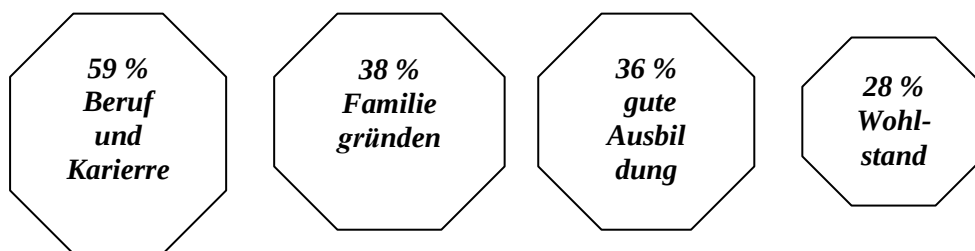
Занятие № 2.

I. Die Resultate der Umfrage der deutschen Jugendlichen, die Institut für Jugendforschung 2005 durchgeführt hat, lauten:

1. Was ist das Wichtigste für dich?



2. Deine Ziele für die Zukunft.



II. Работа с журналом «Juma».

Was willst du?

Die Jugendlichen von heute streben nach Karriere und nach Familie. Juma ist auf die Straße gegangen und hat selbst Jugendliche befragt.

Philipp, 16 Jahre:

Ich will unbedingt eine Familie gründen, weil ich selbst nie eine hatte. Heiraten muss ich meine Freundin nicht. Erfolg im Beruf ist mir wichtig. mein Traum ist es, die ganze Welt zu sehen. Politik interessiert mich- das hat doch was mit meiner Zukunft zu tun.

Svenja, 13 Jahre:

Am wichtigsten in meinem Leben sind meine Freunde. Ohne sie war ich einsam. Zu meinen Eltern habe ich einen guten Kontakt. Ich will später eine eigene Familie haben. Natürlich auch Kinder, aber höchstens zwei. Mein Mann sollte mir Haushalt helfen, denn ich möchte berufstätig sein. Am liebsten als Polizistin.

Sina.14 Jahre:

Ehrgeiz ist wichtig im Leben, aber eine Karriere muss ich später nicht machen. Ich will viel Zeit für Freunde und Familie haben. Und für mich selbst. Mich interessieren die Menschenrechte und alles, was mit Kindern und Afrika zu tun hat. Außerdem bin ich gegen die Atomkraft.

Julian, 15 Jahre:

Die Frau seines Lebens sollte man heiraten, nicht nur einfach so mit ihr Zusammenleben. Karriere will ich auch machen, weil es mir und meiner Familie gut gehen soll. Was politisch in Deutschland passiert, interessiert mich eigentlich schon. Doch es gibt zu viele Meinungen, man kann sich da so schlecht hineindenken.

Sarah, 17 Jahre:

Geld ist mir am wichtigsten im Leben, meine Freunde aber auch. Im Beruf will ich später gut sein. Ich möchte nämlich nicht als Hausfrau ohne eigenes Geld enden. Kinder will ich haben. Aber es ist wichtig, an sich selbst zu denken. Politik? Die interessiert mich nicht- ich muss ja noch nicht wählen.

Sag mal: Wer bist du?**Daniel (16)**

Leidenschaftlicher Basketballer. Ich spiele in der Aufbaumannschaft eines Profivereins. Trotzdem will ich meine Freunde nicht vernachlässigen, denn die bedeuten mir genauso viel wie der Sport.

Steffen (15)

Auf jeden Fall kein Stubenhocker. Ich bin sehr lebhaft, treibe viel Sport, mache gern was mit meinem Körper. Für die Zukunft bin ich völlig offen und will es auch bleiben.

Christoph (14)

Ein praktischer Mensch. Was mit Technik zu tun hat, interessiert mich am meisten. Wichtig ist das Gefühl, etwas auf logischem Weg lösen zu können. Mein Ziel: Ingenieur werden.

Katharina (13)

Schwer zu sagen, wer ich bin. Aber was mir besonders wichtig ist, weiß ich: Gerechtigkeit. Dafür will ich mich auch beruflich einsetzen- vielleicht als Polizistin.

Tanja (15)

Ich bin vor allem eines: tierlieb. Und vielleicht ein wenig albern, ich kann einfach über alles lachen. Mein größter Traum ist ein eigener Reitstall.

Carmen (14)

Ich bin sehr romantisch. Ich träume viel und lasse mich einfach treiben. Vielleicht liebe ich auch deshalb Kinder sehr.

Philipp (15)

Ein eher zurückgezogener Mensch. Ich zeichne und male viel, zum Beispiel Porträts von Menschen, die ich irgendwo getroffen oder gesehen habe. Mein Traum ist Designer zu werden, im künstlerischen Bereich zu arbeiten.

Luisa (14)

Wer ich bin, weiß ich nicht so recht. Manchmal bin ich traurig, lustig und nachdenklich zugleich. Auf jeden Fall bin ich sehr gesellig, sitze gern mit anderen zusammen und tanze. Ich träume davon Tennisspielerin zu werden.

Задание:

Was habt ihr über deutsche Jugendliche erfahren?

Beginnt so:

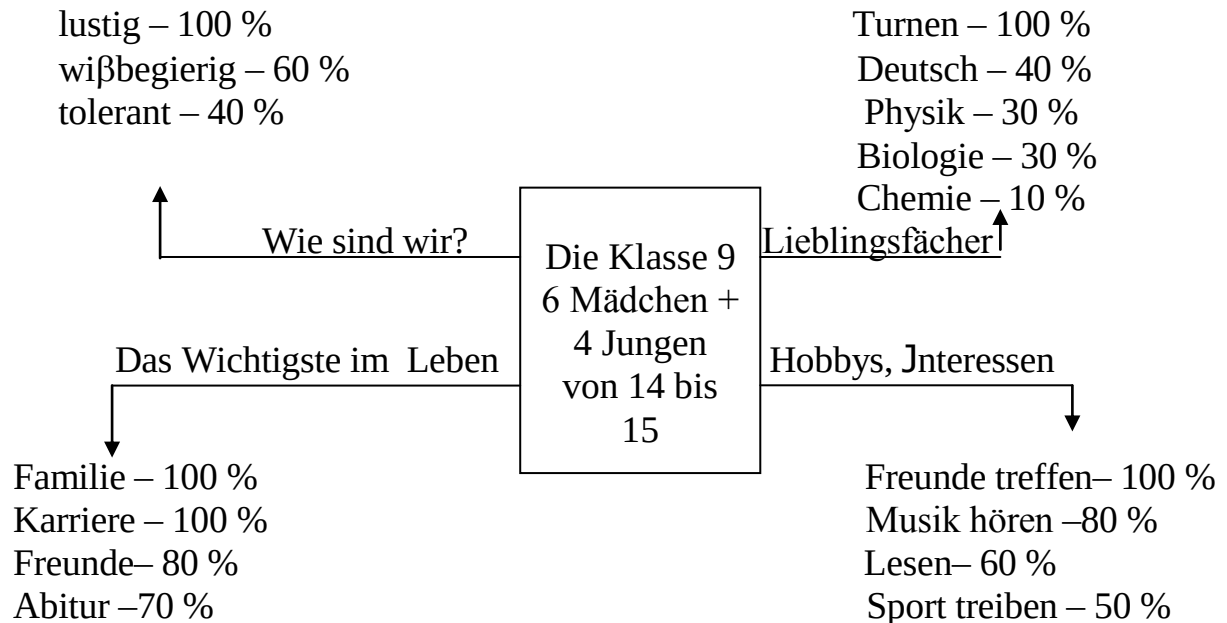
Mich überrascht, dass...

Ich habe nicht gedacht, dass...

Ich finde es interessant, dass...

III. Представление результатов опроса одноклассников.

«Wie sind wir?».

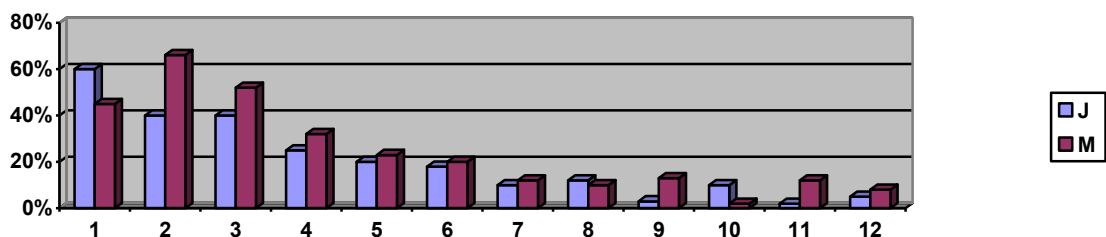


Задание:

Vergleicht die beiden Statistiken und sagt eure Meinung dazu.

Занятие № 3.

I. Знакомство со статистикой «Was machen die Jungen und Mädchen in Deutschland?»



1. Sport machen
2. lesen
3. Musik hören
4. Freunde treffen
5. fernsehen, Video sehen
6. faulenzten
7. spielen
8. malen, basteln
9. im Haus arbeiten

10. am Computer sitzen
11. Tiere pflegen
12. Musik machen

Задания:

1. Seht euch die Statistik an. Was fällt euch auf ?
2. Stellt in eurer Klasse eine Hitliste der Freizeitaktivitäten zusammen.

II. Работа над текстом.

Beliebte Sportarten.

Mit mehr als 5, 6 Millionen Mitgliedern ist der Deutsche Fußball-Bund (DFB) der weitaus mitgliederstärkste Sportverband in Deutschland. Fußball wird in Tausenden von Amateurvereinen gespielt; er ist auch ein Zuschauermagnet bei den Spielen der Profi- Ligen, die während der Spielzeit jede Woche einige Hunderttausend in die Stadien locken. Dreimal hat die Deutsche Nationalmannschaft die Fußballweltmeisterschaft gewonnen. Sportarten wie Tennis, Basketball, Golf, Eishockey finden immer mehr Anhänger.

Internationale Erfolge wie die der Stars Steffi Graf, Anke Huber, Boris Becker und Michael Stich haben Tennis zum Volkssport gemacht.

Breitensport lebt nicht zuletzt von der Ausstrahlung der Berufssportler; deren Domänen sind in Deutschland vor allem Fußball, Tennis und Reiten.

Задания.

1. Welche Sportarten sind besonders populär?
Überfliegt den Text und kreuzt die entsprechenden Varianten.
 - a) Fußball
 - b) Eishockey
 - c) Schwimmen
 - d) Tennis
 - e) Golf
 - f) Reiten
2. Lest die Kurzfassung des Textes. Kreuzt an, welche Aussagen richtig und welche falsch sind.
 - a) Der Deutsche Fußballbund hat mehr als 5,6 Millionen Mitglieder.
 - b) Fußballspiele sind ein Zuschauermagnet am Wochenende.
 - c) Die Deutsche Nationalmannschaft hat noch nie den Weltmeisterschaft gewonnen.
 - d) Tennis, Golf, Reiten sind in Deutschland sehr populär.

e) Tennis ist heute ein Volkssport.

Занятие № 8.

I. Lesen- warum?

Niklas, 16, Schüler.

Warum sollte man Bücher lesen?

Es gibt tausend Gründe. Ein paar: lesen bildet, lesen macht Spaß, lesen regt Fantasie an. Ich habe durch das Lesen von Büchern das Schreiben gelernt. Für ausländische Leser gibt es keine bessere Möglichkeit, eine andere Sprache zu lernen.

Was zeichnet ein gutes Buch aus?

Ein gutes Buch will man nicht mehr aus der Hand legen. Es fesselt einen bis zum Schluss.

Wie sollte man lesen?

Ich kenne zwei Möglichkeiten. Die eine: Man nimmt ein Buch in die Hand, liest es einfach durch und vergisst die Geschichte vielleicht irgendwann. Die andere: Man durchsucht das Buch und schaut nach, was dahinter steckt. Jeder muss für sich entscheiden, wie er ein Buch bearbeiten will.

Wo sollte man lesen?

Nicht nur in der Schule! Ich lese oft an meinem Schreibtisch oder im Bett.

Christian, 17, Schüler.

Warum sollte man Bücher lesen?

Ich denke, dass Bücher die Fantasie fördern und den Verstand des Menschen ansprechen- viel mehr als das Fernsehen. Wenn man liest, kann man seine eigene Welt erschaffen.

Was zeichnet ein gutes Buch aus?

Eine gut erzählte Geschichte ist das wichtigste. Noch besser, wenn sie mit stilistischen Mitteln ausgeschmückt ist. Ich finde auch neue Ideen wichtig: Dinge, die einen überraschen.

Wie sollte man lesen?

Man sollte sich viel Zeit nehmen- für jede einzelne Seite. Beim schnellen Lesen übersieht man zu viel.

Wo soll man lesen?

Ich lese im Moment meistens im Zug, da habe ich die meiste Zeit. Zuhause setzte ich mich zum Lesen in einen gemütlichen Sessel- ohne Dinge, die stören.

Lena, 15, Schülerin

Warum sollte man lesen?

Weil man durch Bücher in eine ganz andere Welt eintauschen kann, die man sonst nicht sehen kann.

Was zeichnet ein gutes Buch?

Meine Deutschlehrerin findet eine gute Struktur wichtig. Mir kommt es darauf an, dass eine Geschichte etwas hat, was einen fesselt: einen besonderer Charakter zum Beispiel oder ein ungewöhnliches Ereignis.

Wie soll man lesen?

Das kommt auf das Buch an. Manche Bücher kann man in einem durchlesen, bei anderen muss man zwischendurch Pausen machen.

Wo sollte man lesen?

Ich lese in der Schule, wenn ich Freistunde habe. Ich lese auch in der Bücherei und viel zu Hause. Am liebsten liege ich beim Lesen im Bett.

Задания.

1. Wessen Wörter sind das?

- a) Wenn man liest, kann man seine eigene Welt erschaffen.
- b) Jeder muss für sich entscheiden, wie er ein Buch bearbeiten will.
- c) Ich lese auch in der Bücherei und viel zu Hause.

2. Wie würdet ihr diese Fragen beantworten?

II. Mach- mit- Aktion « Unser Spruch fürs Buch», die «Juma» durchgeführt hat.

Das Buch ist ein Flug in eine unbekannte Welt!

Alma Kazlauskaite
Klasse 12, Mittelschule,
Sangruda, Litauen.

Die ganze Welt liest Bücher!

Klasse 8d, Mittelschule
Aukuras, Kelme, Litauen.

Bücher machen klug!

Gimnazjum № 4
Olszyn, Polen.

Lesen wir zusammen!

Kristina Majdisova, Dolny
Kubin, Slowakei.

Lesen öffnet Grenzen!

Schule № 700, Klasse 9B,
Sank Petersburg, Russland.

Du kannst nicht reisen? Kein Problem: Du kannst lesen!

Lycee Heroult, Saint Jean
die Maurienne, Frankreich.

Ein Buch- eine Reise. Steig ein!

Colegio Fritz Kliewer,
Witmarsum, Brasilien.

Lesefüchse der Welt, vereinigt euch!

Schule №700, Klasse 11A, Sankt
Petersburg, Russland.

Fernsehen gut, aber Lesen ist besser!

Pavel Rafael, Constanta,
Rumänien.

Ein Haus ohne Bücher ist wie ein Garten ohne Rasen.
Francisca Tietze, 14 Jahre alt,
Santana de Parmaiba, Brasilien.

Die Welt der Bücher hat viele Seiten.

Lycee Joliot Curie, Klasse 1 ere,
Nanterre, Frankreich.

Lesen ist wie sich verlieben, man beginnt und man kann nicht aufhören.

Gymnazium, Klasse 2A,
Chomutov, Tschechien.

Die Zeit vergeht, aber die Bücher bleiben.

Tatjana Russkaja, Ribnita,
Moldawien.

Lesen öffnet Türen!

College Saint- Dominique,
Klasse 5, Vichy, Frankreich.

Du hast zwei Augen und einen Mund, also lies zweimal so viel wie du sprichst.

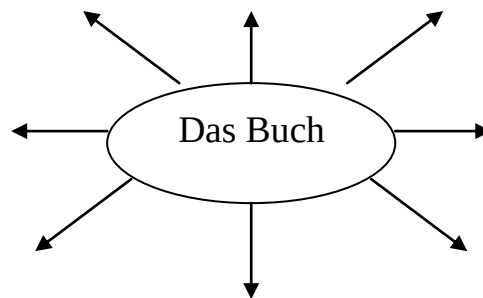
Gynasium « Leonardo Da Vinci», Klasse 4
Arzignano, Italien.

Lesen ist gesund für die Augen und das Hirn!

Colegio Imperatriz Dona
Leopoldina, Klasse 4 B,
Guarapuava, Brasilien.

Задания.

- 1) Lest und übersetzt die folgenden Sprüche.
- 2) Führt Mach-mit-Aktion « Unser Spruch fürs Buch» in der Schule und vergleicht die Sprüche der deutschen und russischen Jugendlichen.
- 3) Macht das Assoziogramm komplett:



Занятие № 5.

I. Работа с текстами из журнала « Lettermag».

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Freundschaften sind das wichtigste im Leben. Sie wollen aufgebaut, gefördert, gepflegt und immer wieder aufs Neue mit persönlichem Engagement belebt werden.

Allein die Geographie macht es uns oft schwer, Freundschaften zu beginnen und aufrecht zu erhalten.

Wir vermitteln kostenlos Brieffreundschaften in alle Welt und stellen mit dem Internationalen Briefclub Letternet jungen Menschen eine Plattform zur Verfügung, die sich seit ihrem Start im Jahre 1997 zu einem einzigartigen Kommunikationsforum entwickelt hat. Hier schließen junge Leute- ganz unabhängig von Hautfarbe, Alter, Geschlecht oder Nationalität- Freundschaften und füllen die große Idee von Völkerverständigung und –freundschaft täglich und ganz individuell mit Leben. Kein anderes Medium ist dafür so gut geeignet wie der Brief- er ist persönlich, vertraulich und für unsere Clubmitglieder das Bindeglied rund um den Globus. Mittlerweile ist Letternet der größte kostenlose Briefclub der Welt. Und täglich kommen neue Mitglieder dazu. Viele begeisterte Briefeschreiber sind aber auch mit uns erwachsen geworden. Deshalb bietet Letternet jetzt auch Brieffreundschaften für Erwachsene- wir können damit den Interessen und Anforderungen unserer Club- Mitglieder noch besser gerecht werden und für jeden Topf den richtigen Deckel finden. Übrigens gibts zum Club alle drei Monate auch ein Magazin, in dem sich natürlich alles um die schönste Nebensache der Welt dreht: Briefe schreiben, Freundschaften schließen und auf ganz spannende Art und Weise die Welt entdecken. Ich freue mich, dass auch Sie Interesse haben, jungen Menschen den Letternet- Brief-Club nahe bringen und ihnen damit eine Chance geben, Freundschaften über Ländergrenzen hinweg aufzubauen.

Mit freundlichem Gruß
Reiner Pranke
Geschäftsbereichsleiter
Brief
Deutsche Post AG

Brieffreundschaften sind etwas Besonderes!

Ein Brief ist persönlich, individuell und unverwechselbar. Er macht deutlich, dass der Absender sich für sein Gegenüber Zeit genommen hat. Mit jedem Brief kann so- nicht selten am anderen Ende der Welt- ein Stück Freundschaft entstehen. Durch das Briefeschreiben entwickeln Jugendliche autonom persönliche Beziehungen und Freundschaften. Sie haben die Möglichkeit, Probleme, die im eigenen Umfeld entstehen, zu thematisieren und zu verarbeiten. Gerade im Brief werden die eigenen Erlebnisse bewusst reflektiert. Zwischen den Briefpartnern findet ein aktiver Austausch ihrer Erfahrungen und Meinungen statt.

Wenn Brieffreunde unterschiedlicher Länder schreiben, überwinden sie Kultur- und Ländergrenzen mit ihren Gedanken und Gefühlen. Sie bekommen Einblicke in fremde Kulturen und lernen Länder und Leute auf besondere Weise kennen. Selbst die schönste Weltreise kann manches nicht vermitteln, was im Laufe der Zeit durch einen Briefkontakt entsteht.

Grezenlos & gemeinschaftlich.

Freundschaft hält sich nicht an Grenzen. Schon gar nicht im Letternet. Toleranz und Offenheit der Jugendlichen lassen tausende von Brieffreundschaften rund um die Erde ehtstehen und oft Jahre andauern. Der Reiz liegt auf der Hand: Wo sonst lernt man auf so unkomplizierte Weise ganz gezielt fleichaltrige Leute im eigenen Land und auf der ganzen Welt kennen? Überraschungseffekt inklusive. Die Zuordnung der Länder für deutsche Letter-Netties, die auf der Suche nach einem ausländischen Brieffreund sind, erfolgt nach dem Zufallsprinzip. Die meisten der Letter-Netties außerhalb Deutschlands leben in Großbritannien und den USA. Aber auch die Zahl der LetterNetties in entfernten, exotischen Ländern wird jeden Tag größer. Ausländische LetterNetties werden dagegen grundsätzlich an deutsche Briefpartner vermittelt.

Kreativ & kontaktfreudig.

LetterNetties tauschen aktiv ihre Gedanken, Gefühle, Erlebnisse und Meinungen mit anderen aus. Besonders die 10- bis 18- jährigen, so die Erfahrungen des Letternet-Teams, haben Spaß am Briefeschreiben und den unzähligen Möglichkeiten des persönlichen Ausdrucks, die diese Form der Kommunikation bietet. Alle Themen, die in diesem Alter von Bedeutung sind- Liebe und Kummer, Familie und Freunde, Freizeitbeschäftigungen- kommen zur Sprache. Auch puncto Fantasie gibt es für LetterNetties keine Grenzen: LetterNetties sind ganz schön kreativ und lassen sich eine Menge toller Ideen einfallen, um ihre Briefpartner zu überraschen!

Sie schreiben sich und schaffen so nicht nur Raum für Erlebnisse und Erfahrungen.

Lettermag! (см. Приложения)

Das zweisprachige Clubmagazin.

Damit den LetterNetties der Schreibstoff nie ausgeht, gibt es Lettermag, das kostenlose, internationale Jugendmagazin. Als integraler Bestandteil des Letternet bringt es vierteljährlich aktuelle Trends und News aus allen Bereichen, die Jugendliche interessieren: Sport, Musik, Events, Lifestyle uvm. Eine zweisprachige Ausrichtung versteht sich von selbst, schließlich ist die Leserschaft international. Alle Berichte, Reportagen und Interviews gibt es deshalb in Deutsch und Englisch. Aber beim Lesen allein bleibt es nicht: Jede Woche erreichen die Lettermag- Redaktion hunderte von LetterNettie- Briefen mit Erfahrungsberichten, Literaturtipps oder kritischen Meinungen zu gesellschaftspolitischen Themen. Darüber hinaus können die Leser auf der Pinnwand unter den vielen Anzeigen nach einer neuen Brieffreundschaft Ausschau halten. Das Magazin ist interaktiv ausgerichtet und daher eine beliebte Kommunikationsplattform der Clubmitglieder.

Für jeden den passenden Brieffartner.

Wer mitmachen möchte, schreibt an Letternet und bekommt kurz darauf schon die erste Post: Sein ganz persönliches «Letternet- Profil». Für die zukünftigen LetterNetties geht es hier auch gleich um das Wesentliche: die eigenen Interessen und Hobbys sowie die gewünschten Eigenschaften des Brieffreundes: Wer mag Musik? Und wer interessiert sich für Technik? Wer geht gerne mit Freunden aus und wer liegt lieber auf dem Sofa und liest Bücher? Oder beides? Und wie stellt man sich seinen Brieffreund vor? Gleichgesinnt oder ganz anders? Männlich oder weiblich? Soll er Deutsch schreiben oder Englisch? Wie auch immer: Letternet findet ihn. Die Profile der Interessenten werden mit dem Computer ausgewertet und so die passenden Brieffartner zusammengebracht. Datenschutz? Ist bei der Deutschen Post eine Selbstverständlichkeit. Die angegebenen Daten werden ausschließlich für die Vermittlung von Brieffreunden genutzt und , damit das Letternet- Team mit den Kindern und Jugendlichen in Kontakt bleiben kann.

Dein Lettternet- Profil. (см. Приложения)

Feedback.

Ich finde den Letternet- Briefclub einfach toll, da man so Brieffreundschaften mit Menschen aus der ganzen Welt schließen kann. Ich selbst habe schon einen Brieffreund in Afrika und es macht einfach Spaß mehr über die Menschen selbst und die Kultur, das Land usw. zu erfahren.

Daniel.

Ich habe durch euch meine Brieffreundin Nina kennen gelernt. Wir haben uns von Anfang an super verstanden, obwohl wir uns noch nie getroffen haben, und sie ist trotzdem eine meiner besten Freundinnen. Ich kann ihr alles schreiben, was mich bewegt und wenn ich ein Problem habe, macht sie sich Gedanken dazu und versucht, mir zu helfen.

Bianca.

Möchtet ihr auch im Letternet mitmachen? Schreibt, bitte! Hier sind eigene Adressen:

Herausgeber/Publisher
Deutsche Post AG, Zentrale
53250 Bonn
Germany

LETTERNET
Postfach 81 18
33307 Gütersloh
Germany

Deutsche Post
Post paye
53111 Bonn
Allemagne

II. Pinnwand. Kostenlose Kleinanzeigen.

Fabian Lechenberg (m) 14 Jahre.

Hi LetterNetties! Ich suche Brieffreunde in meinem Alter aus der ganzen Welt. Meine Hobbys sind Leichtathletik, Fußball spielen, Freunde treffen und Briefe schreiben. Ich bin Schalke- und Liverpool- Fan und versuche, jeden Brief zu beantworten. Wenn ihr Lust habt mich kennen zu lernen, dann schreibt mir doch einfach mal.

Haugen Kamp 43
48653 Coesfeld
Deutschland

Vera Knoche (w) 15 Jahre.

Ich suche Brieffreunde/innen jeden Alters aus der ganzen Welt. Meine Hobbys sind Lesen, Musik hören, gute Filme sehen, Gedichte schreiben und Theater spielen. Ihr

könnt mir auf Deutsch, Englisch antworten. Über ein Foto von euch würde ich mich freuen.

Lächenweg 1
77948 Friesenheim
Deutschland

Sabine Hein (w) 14 Jahre.

Hey Leute! Ich suche nette Leute zum Kennelernen. Ich spiele Handball, höre Musik und mache einfach alles, was Spaß macht. Wenn ihr Lust habt schreibt mir einfach! Ich freue mich auf jeden Brief!

Am Geestrand 21
28790 Schwanewede
Deutschland

Michael Wiedenmann (m) 14 Jahre

Hallo, ihr da draußen! Habt ihr Lust, mich kennen zu lernen? Egal ob Girl oder Boy und woher ihr seid. Meine Hobbys sind Sport, Musik hören, Briefe schreiben, ins Kino gehen. Euer Alter sollte zwischen 13 und 17 Jahren sein. Schreibt mir bitte auf Deutsch oder Englisch.

Auenweg 3
88436 Eberhandzell
Deutschland

Ihr wollt eine Anzeige für die Pinnwand aufgeben? Schreibt sie an:

Lettermag
Strichwort « Pinnwand»
Postfach 81 18
33307 Gütersloh
Germany

Занятие № 7

I. Deutsche Jugendliche erzählen über ihre Sommerferien.

Findest du die Sommerferien zu lang?

Zu lang.....13%
Zu kurz.....38%
Gerade richtig.....48%

Wo wohnst du am liebsten in den Ferien?

In einer Pension.....	47%
In einem Luxushotel.....	36%
Bei Freunden oder Verwandten...	17%
Zu Hause.....	11%
Im Zelt.....	7%
Anderswo.....	4%

Was möchtest du in den Ferien am liebsten tun?

Am Strand sitzen, baden, ausspannen.....	20%
Wandern, Ausflüge machen.....	14%
Neue Länder und Städte sehen.....	12%
Schwimmen, segeln, surfen.....	9%
Radtouren machen.....	6%
Freunde treffen, eine Party geben.....	5%
Zu Hause bleiben, faulenzern.....	4%
Am Computer spielen.....	2%

Mit wem fährst du am liebsten in die Ferien?

Mit meinen Freunden.....	47%
Allein.....	26%
Mit meinen Eltern.....	18%
Mit meinen Großeltern.....	5%

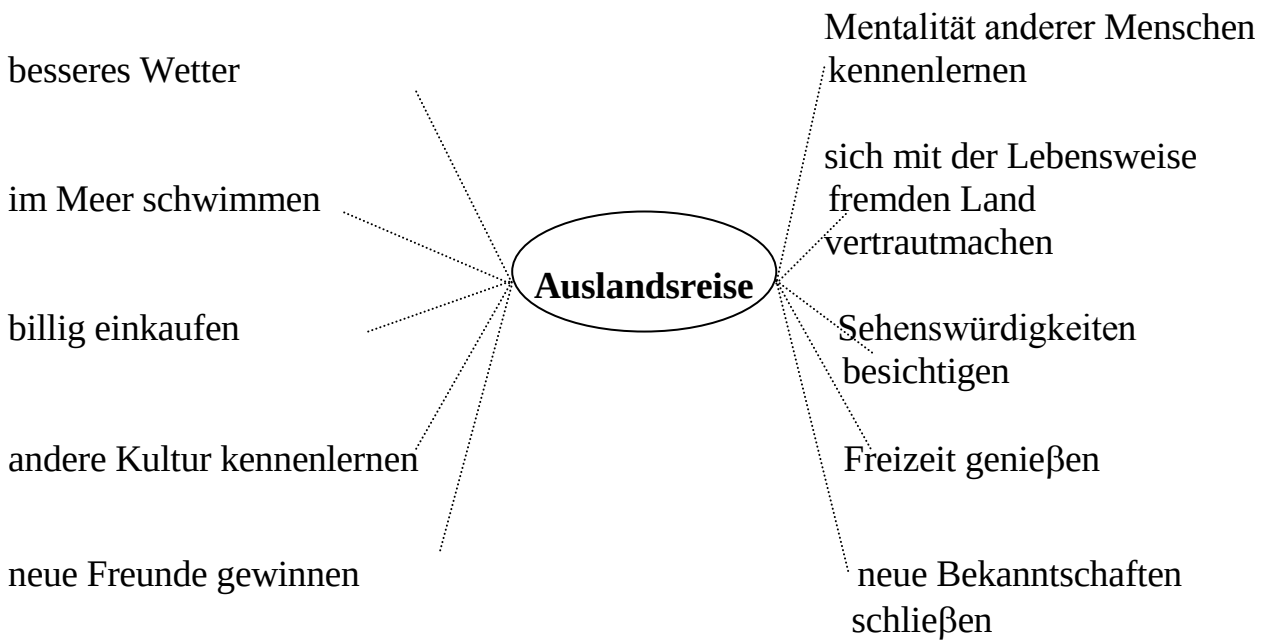
Möchtest du die Ferien außerhalb Deutschlands verbringen? Wenn ja, dann wo?

USA.....	24%
Kanada.....	10%
Frankreich.....	9%
Australien.....	9%
Karibik.....	5%
Spanien.....	5%
Italien.....	4%

Задание.

Was läutet diese Statistik? Wo und wie verbringen die deutschen Jugendlichen ihre Ferien?

II. Warum fährt man ins Ausland?



Задание.

Vervollständigt die Begründungen mit den Inhalt des Assoziogramms

Занятие № 8.

Тема: Любимые места отдыха в Германии.

Цели: 1) Познакомить учащихся с местами отдыха в Германии

2) Научить составлять таблицу или карту с местами отдыха

I. Ferien und Urlaub.

Viele Deutsche verbringen die sogenannte "schönste Zeit des Jahres" im eigenen Land. Im internationalen Vergleich ist Deutschland kein klassisches Reiseland. Trotzdem hat jedes Bundesland seinen besonderen Reiz und auf seine Art für Besucher attraktiv. Die nördlichen Bundesländer Niedersachsen, Schleswig- Holstein mit den vorgelagerten Friesischen Inseln und Mecklenburg- Vorpommern verfügen über zahlreiche Strände an Nord- und Ostsee, die für den Badeurlaub wichtig sind. Aber auch zahlreiche historische Städte und Gebäude sind dort zu finden. Im Norden befinden sich auch die beiden Stadtstaaten Bremen und Hamburg, die Hansestädte Lübeck und Rostock, die mit ihren Altstadt-kernen, ihren Kirchen, Museen und Park-anlagen einen Besuch wert sind. Auch die Hauptstadt Berlin ist für Touristen in kultureller Hinsicht interessant. Zahlreiche Theater, Museen, Kunstausstellungen, sowie jährlich stattfindende Festivals können für einen erfolgreichen Bildungsurlaub garantieren. Die vielen Kiefern-wälder oder die zahlreichen Seen von Brandenburg bieten in- und ausländischen Besuchern Gelegenheit zum Wandern, Baden und zur Ausübung verschiedener Wassersportarten. Die deutschen Mittelgebirge bieten ebenfalls zahlreiche Möglichkeiten für die Besucher. Das Rothaargebirge, die Rhön

und der Schwarzwald sind nur einige Beispiele für Gebirgszüge, die sich für Wanderfreudige besonders eignen. Stauseen und natürliche Gewässer sind ebenfalls zum Baden und für den Wassersport geeignet. Historische Gemeinden, die über zahlreiche Fachwerkbauten verfügen, befinden sich in jedem dieser Bundesländer. Bayern mit den Alpen im Süden des Landes ist nicht nur im Winter für Skifahrer und im Sommer für Alpinisten attraktiv. Bayerns Barockschlösser, Kirchen und historische Bauten sind weltberühmt, und jährlich sind sie Anlaufpunkt für Tausende von ausländischen Besuchern.

Задания.

- 1) Welche Bundesländer werden als Reiseziele erwähnt?
- 2) Заполните таблицу:

Das Bundesland	Die Stadt/ Der Ort	Was ist hier sehenswert?
----------------	--------------------	--------------------------

II. Das Sommer- ABC.

Insel.

Auf der Deutschlandkarte ganz oben, links neben Schleswig- Holstein- da liegt die Insel Amrum. Wenn ich sage, ich mache wieder Urlaub auf Amrum, kennt das meist keiner. Schon als kleines Kind bin ich im Sommer dorthin gefahren. Amrum ist wie eine zweite Heimat für mich. Wenn das Schiff vom Festland ablegt, denke ich: Jetzt hat der Urlaub begonnen. Und wenn ich dann den Leuchtturm von Amrum sehe, weiß ich: Gleich bin ich wieder in unserem Sommer- Zuhause.

Maria, 15 Jahre.

Mücken.

Dieser Platz am See ist ein Traum. Ich könnte stundenlang auf dem Steg sitzen und ein Buch lesen. Das Wasser plätschert ganz leise im Schiff. Man kann völlig abschalten. Bis sie kommen: diese heimtückischen Viecher, die es auf mein Blut abgesehen haben. Ernst ist es eine. Doch dann kommen immer mehr. Überall, wo sie ein Stück freie Haut finden, machen sie sich an die Arbeit. Es folgt dieses grässliche Jucken. Ich habe noch keine Salbe gefunden, die wirklich dagegen hilft! Vielleicht sollte man mal im Biologieunterricht fragen, wozu diese Plagegeister eigentlich gut sind. Ich kenne keinen Grund!

Brigitta, 17 Jahre.

Jugendfreizeit.

Erst wollte ich gar nicht mit zu dieser Freizeit nach Usedom. Ich kannte ja keinen, und auf die lange Bisfahrt hatte ich keine Lust. Doch dann hatte ich doch noch jede Menge Spaß! Die meisten Leute waren cool, das Wetter Spitze und die Betreuer ziemlich gut drauf. Das Programm war auch o. k. Als Höhepunkt hatten sie ein Neptunfest organisiert, und ich durfte den Neptun spielen. Mit einigen Leuten, die ich dort kennen gelernt habe, chatte ich heute noch regelmäßig im Internet. Nächstes Jahr wollen wir vielleicht wieder gemeinsam auf eine Freizeit.

Lukas, 14 Jahre.

Задание.

Заполните таблицу:

Wer?	Wo?	Wie?

Занятие № 9.

I. Jugend unterwegs.

Auch das Trampen, das Fahren per Autostopp, ist bei Jugendlichen beliebt. Besonders in den Sommerferien stehen viele Jugendliche an Fernstraßen. Schüler und Studenten sind stets auf der Suche nach preiswerten Quartieren und Unterkünften und, wie zum Beispiel den Jugendherbergen. Deutschland ist das Ursprungsland der Jugendherbersbewegung. Über 600 Häuser stehen jugendlichen Touristen, aber auch Familien offen. Dort können die Jugendlichen zu verbilligten Preisen in Schlafräumen, in welchen fünf bis sechs Personen untergebracht werden, übernachten. Mahlzeiten in einer solchen Herberge sind ebenfalls weitaus preisgünstiger als in einem Restaurant. In den Jugendherbergen trifft man Jugendliche aus allen Teilen Deutschlands oder aus dem Ausland. Viele deutsche Jugendliche machen Gebrauch von der Möglichkeit, Mitglied im Deutschen Jugendherbergsverband zu werden. Meist erwerben sie auch die internationale Mitgliedschaft, die ihnen die Benutzung ausländischer Herbergen ermöglicht. Preiswerte Ferien lassen sich auch mit dem Zelt verbringen. Es gibt eine Vielzahl von Campingplätzen, die Urlaubern mit Wohnwagen oder Zelt einen kostengünstigen Ferienaufenthalt ermöglichen. Eine andere Möglichkeit sind die Club-Reisen. Viele Reiseunternehmen haben eine Anzahl von Club-Dörfern in attraktiven Reiseländern der Erde errichtet. Dort können die Urlauber verschiedene Sportarten betreiben, sonnenbaden oder die von einem sogenannten Animateur angebotenen Freizeitaktivitäten wahrnehmen, wie abendliche Unterhaltungsprogramme oder Ausflüge in die Gegend. Wer jedoch diese Form des organisierten Reisens ablehnt und etwas Besonderes erleben möchte, kann eine Abenteuerreise bei bestimmten Agenturen buchen. Eine Wüstendurchquerung mit dem Geländefahrzeug oder die Besteigung eines Berges im Himalaya werden dort ebenso angeboten wie Wanderausflüge durch Grönland und anderes mehr.

Задания.

1) Was steht im Text, was steht nicht im Text? Kreuzt an.

	Ja	Nein
Die Jugendherbergen bieten eine billige Unterkunft.		
Man kann dort auch mit den Eltern Ferien machen.		
Die Mitglieder des Internationalen Jugendherbergsvverbandes dürfen nur in Deutschland Ferien machen.		
Die erste Jugendherberge wurde in England gegründet.		
Die Club- Dörfer bieten keine Ausflüge in die Gegend.		
Die Reiseagenturen bieten nur organisierte Reisen an.		

2) Stellt 10 Fragen zum Text zusammen.

3) Was habt ihr aus dem Text erfahren?

Занятие №10.

Kaukasus- ein Überlebenstraining für den Deutschen.

Ein echtes Überlebenstraining hatten die Teilnehmer des Jugendaustausches, der wieder zwischem dem Jugendring der Russland-deutschen (JdR, Moskau) und der djo- Deutschen Jugend in Europa (Berlin) in diesem Sommer durchgeführt wurde. Diesmal verlief der Austausch in Form einer Wanderung durch das Kaukasus- Gebirge, die eine Woche lang dauerte. Abends fand noch am Lagerfeuer der Unterricht zur gesunden Lebensweise statt. Ob die deutschen Jugendlichen selbst von dieser harten Schule begeistert waren und was sie darüber denken, erfährst du aus ihren Notizen.

Peggy Patzig.

Am Anfang war es wie ein Spiel: Wir fahren in den Kaukasus und werden dort "ein bisschen" wandern. Als wir unsere Rucksäcke am Flughafen sahen, lächelten wir uns an: "niemals schaffen wir das über den Berg ". Die ersten Tage verbrachten wir in Vorfreude. Beim ersten Anblick der Berge in der Touristenstation verstärkte sich das Gefühl, dass es etwas schwierig werden könnte. Unsere russischen Wanderpartner sahen dem gelassen entgegen... alles wird gut, nicht zu schwierig. Die Proviantverteilung verlief spannend. Jeder bekam nochmal 4-6 kg zusätzlich. Einige beschlossen, nichts mehr zu essen. Gute Laune bekamen wir dann wieder, als wir wussten, mit wem wir einem Zelt schlafen werden! Dann ging es los. Klar, einfach war es nicht, aber das sollte es auch nicht. Jeder kam an seine Grenzen physisch und physisch. Die Stimmung innerhalb der deutschen Gruppe kippte teilweise stark um. Einige wollten nach Hause, abrechnen. Aber was sollten wir machen? Zurück gab es nicht. Regen, schlechte Wege, wenig Schlaf, schwere Rucksäcke... aber tolle Natur, wunderschöne

Aussicht, vor allem wunderbare Menschen mit uns, die durch ihre Hilfe und gute Laune alle “Blassen” vergessen ließen. Niemals wird es etwas Schöneres geben, als gemeinsam schwierige Dinge zu meistern und abends zusammen am Lagerfeuer seine nassen Socken zu trocknen. Kein Hindernis war zu groß, kein Fluss zu breit... Alles haben wir geschafft. Und jeder hat seinen 15 kg schweren Rucksack über den Kaukasus geschleppt. Am Ende stand die Anstrengung und die Freude darüber, dass es alle geschafft haben, jedem ins Gesicht geschrieben.

Jennifer.

Ich fand die Reise sehr schön. Das keinem etwas passiert ist, war aber eher Glück!

Thomas.

Die Proviantverteilung verlief spannend. Jeder bekam nochmal 4- 6 kg zusätzlich. Einige beschlossen, nichts mehr zu essen.

Lena.

Dieser Trip spiegelt die russische Lebensweise mit allen ihren Vor- und Nachteilen wider. Es war extreme schlecht geplant und schön verlaufen.

Eugen.

Nach 15 km nochmals direct am Abhang entlang zu gehen, wo man nur einmal wegrutschen muss, um zu sterben, ist schön und interessant, aber eigentlich zu gefährlich!

Jenny.

Diese Wanderung war manchmal der Horror und manchmal ein Traum. Ich war sehr begeistert von der großen Hilfsbereitschaft der russischen Jungs!

Kopfnuss:

das Überlebenstraining
gelassen
die Proviantverteilung
umkippen
die Blasé
schleppen
der Trip
der Abhang

школа выживания
спокойно
распределение провизии
падать, упасть
волдырь
тащить
поездка
склон, откос

Занятие 11. Проект «Портрет моих сверстников».

Цель: Презентация творческих работ учащихся в мини-проектах «Портрет нашего класса» и «Портрет немецких подростков».

Задачи: 1. Способствовать развитию исследовательских умений учащихся.
2. Повысить уровень знаний и умений учащихся по теме.
3. Активизировать креативные способности учащихся.
4. Содействовать социокультурному развитию учащихся.

Оборудование: 1. Плакат с фотографиями учащихся, анкетой, с результатами опроса, стихотворением.
2. Коллаж о немецких подростках со статистикой, ассоциограммой, картой и таблицей «Места отдыха и достопримечательности в Германии».
3. Письмо немецким сверстникам.

Ход занятия.

I. Вступительное слово учителя о завершении курса презентацией проекта «Портрет моих сверстников», который состоит из двух мини-проектов.

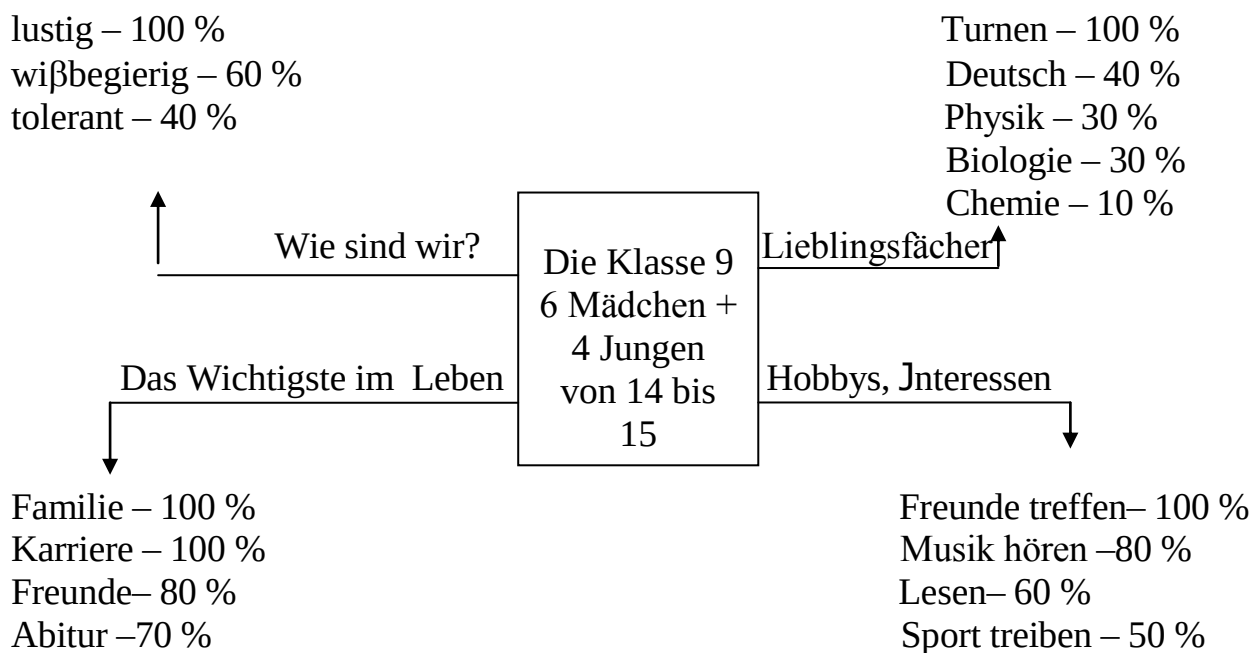
II. Презентация мини-проекта «Портрет нашего класса».

1. Каждый учащийся сообщает о себе информацию, отвечая на вопросы анкеты:

- Name
- Alter
- Wohnort
- Wie bist du?
- Interessen , Hobbys
- Lieblingsfächer
- Das Wichtigste im Leben
- Deine Zukunftspläne

2. Представление статистических данных по результатам опроса учащихся

«Wie sind wir?».



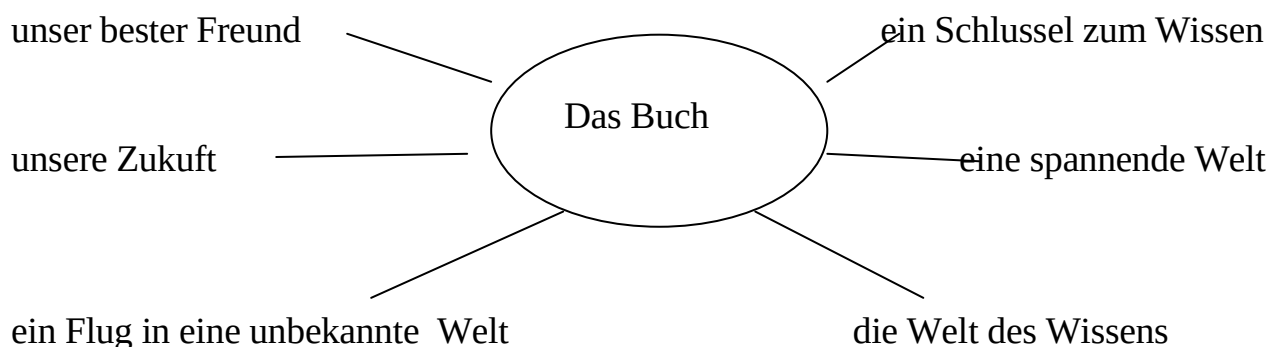
3. Чтение стихотворения коллективного сочинения.

Das sind wir.

Wir sind total so kreativ,
Verträumt und auch positiv.
Wir sind dazu sehr freundlich,
Natürlich nett und sportlich.
Wir sind doch alle humorvoll,
Das finden wir ganz einfach toll!
Wir sind ein wenig brav und mutig,
Und immer tolerant und tüchtig.
Wir sind ja kaum egoistisch,
Gar nicht despotisch und pessimistisch.
Das ist nun unsre beste Klasse,
Sie finden wir ganz super, Klasse!

4. Сообщение о проведенной акции «Наши высказывания о книге»

«Unser Spruch fürs Buch»

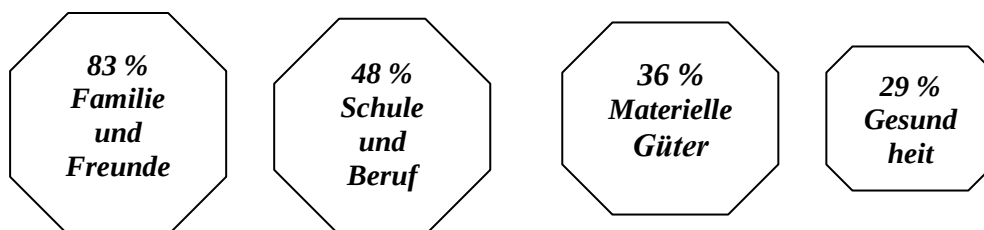


III. Презентация мини- проекта «Портрет немецких подростков».

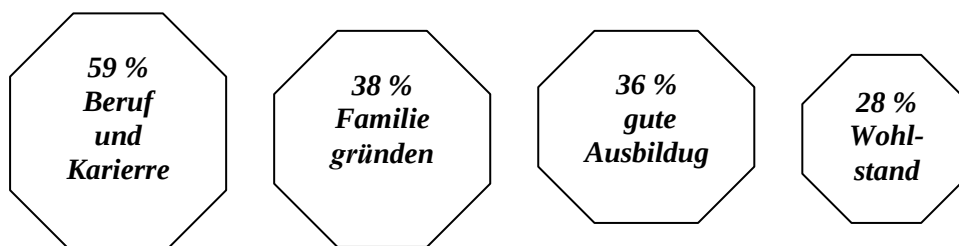
1. Выступления учащихся с анализом статистических данных:

a) Die Resultate der Umfrage der deutschen Jugendlichen, die Institut für Jugendforschung 2005 durchgeführt hat, lauten:

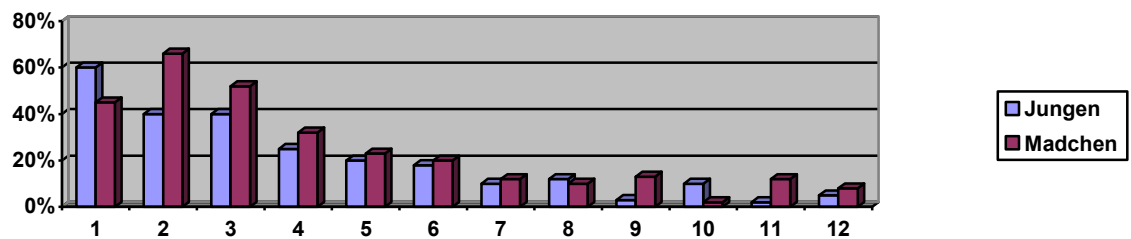
3. Was ist das Wichtigste für dich?



4. Deine Ziele für die Zukunft.



6) Was machen die Jungen und Mädchen in Deutschland?



1. Sport machen
2. lesen
3. Musik hören
4. Freunde treffen
5. fernsehen, Video sehen
6. faulenzten
7. spielen
8. malen, basteln
9. im Haus arbeiten
10. am Computer sitzen
11. Tiere pflegen
12. Musik machen

2. Представление таблицы «Места отдыха и достопримечательности Германии, привлекательные для посещения в летние каникулы».

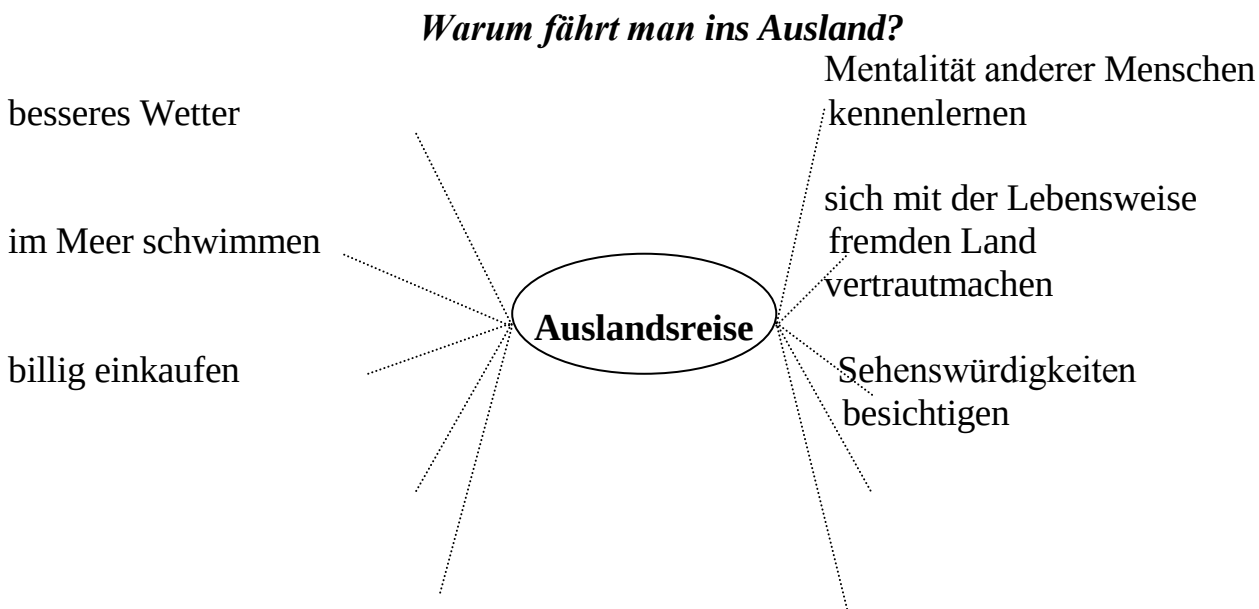
	Die Bundesländer	Die Sehenswürdigkeiten und die Urlaubsorte, die für Besucher attraktiv sind.
1.	Niedersachsen	Der Harz, die Nordseeinsel Borkum, das Weserbergland, Das Rathaus von Hannover, der Marktplatz von Hildesheim.
2.	Schleswig-Holstein	Die Lübecker Marienkirche, das Schloß Gottorf bei Schleswig, das Freilichtmuseum Molfsee bei Kiel.
3.	Mecklenburg-Vorpommern	Die Mecklenburgische Staatstheater, Das Staatliche Museum von Schwerin.
4.	Bremen	Das Rathaus von Bremen, der Marktplatz mit dem Renaissance-Rathaus, der Roland- Statue von Bremen.
5.	Hamburg	Die Michaeliskirche, das Chilehaus von Hamburg, der Ohlsdorfer Friedhof.
6.	Berlin	Schloß Bellevue, die Neue Nationalgalerie, das Bodemuseum, das Deutsche Historische Museum.
7.	Brandenburg	Der Spreewald, der Park von Sanssouci mit seinen Schlössern in Postdam, Rathaus im Harz.
8.	Sachsen-Anhalt	Der Brocken, der Nationalpark Hochharz, die Marktkirche in Halle.

9.	Sachsen	Die Dresdener Gemäldegalerie, der Dom von Meißen, die Galerie Alter Meister, das Sorbische Museum in Bautzen.
10.	Thüringen	Der Thüringer Wald, die Severi-Kirche in Erfurt, zahlreiche schöne Burgen, Schlösser, Museen.
11.	Nordrhein- Westfalen	Das barocke Wasserschloß Lembeck im Münsterland, Fachwerkensemble in Freudenberg, der Kölner Dom.
12.	Hessen	Die Kirche der ehemaligen Benediktinerabtei, das Kurhaus in Wiesbaden, die Deutsche Bibliothek in Frankfurt.
13.	Rheinland- Pfalz	Die älteste Synagoge, der romantische Kaiserdom in Worms, die Deutsche Bibliothek in Frankfurt.
14.	Bayern	Die Alpen mit der Zugspitze, der Bayerische Wald, die Fränkische Alb, die Alte und Neue Pinakothek in München.
15.	Baden- Württemberg	Der Schwarzwald, der Bodensee, die Schwäbische Alb, Das gotische Münster in Freiburg.
16.	Saarland	Die Ludwigskirche, die Universität in Saarbrücken, zahlreiche Museen, Orchestern, Chören.

4. Анализ статистики «Wohin soll die Reise gehen?»

USA.....	24%
Kanada.....	10%
Frankreich.....	9%
Australien.....	9%
Karibik.....	5%
Spanien.....	5%
Italien.....	4%

5. Представление ассоциогаммы



andere Kultur kennenlernen

Freizeit genießen

neue Freunde gewinnen

neue Bekanntschaften
schließen

IV. Заключительная часть.

1. Вывод о том, что хотя учащиеся и их сверстники живут в разных странах, говорят на разных языках, у них есть много общего: увлечения, интересы, а самое главное – цели в жизни. И это здорово!
2. Зачитывается коллективное письмо немецким сверстникам.

Liebe deutsche Freunde!

Wir sind 6 Mädchen und 4 Jungen im Alter zwischen 14 und 15 Jahren. Wir leben in einem kleinen Dorf, das 250 Kilometer weit von der Stadt Saratow liegt. Unser Dorf heißt Radistschewo. Wir lieben unser Heimatdorf, denn hier sind unsere Eltern und Großeltern, unsere Freunde und unsere Schule. Wir lernen Deutsch und sind der Meinung, dass heutzutage ein Mensch ohne gute Fremdsprachenkenntnisse keine Möglichkeiten hat, eine gute Arbeit zu finden. In den Deutschstunden lernen wir eine andere Kultur und Geschichte kennen. Das finden wir interessant. Wir erfahren viel Neues über deutsche Jugendliche. Z.B. wir wissen jetzt, dass wir und unsere Altersgenossen nicht nur gleiche Hobbys und Interessen, sondern auch gleiche Ziele im Leben haben. Und das ist wirklich toll! Wir möchten Brieffreunde in Deutschland haben, denn man kann mit der Brieffreundschaft seine Deutschsprachkenntnisse verbessern und auch Jugendliche kennenlernen. Unsere Hobbys sind: Sport treiben, Bücher lesen, Musik hören, Briefe schreiben und Freunde treffen. Wenn Ihr zwischen 14 und 16 Jahren alt seid und mehr über uns wissen wollt, schreibt bitte auf Deutsch. Wir freuen uns über jeden Brief und garantieren 100 - prozentige Antwort.

Bis bald !

Ihre Brieffreunde aus Russland.

3. Оценка проектной деятельности учащихся.



Сл. 1 Одной из важнейших задач основной школы в контексте модернизации российского образования является подготовка обучающихся к осознанному и ответственному выбору жизненного и профессионального пути. В этой связи важная роль отводится организации предпрофильной подготовки на завершающем этапе обучения в основной школе.

Ни для кого ни секрет, что английский язык серьёзно потеснил немецкий в наших школах. Считаю, что это не верно, ошибочно.

Современные тенденции общественного развития в Европе, особенно в России и Германии, возрастающая потребность в контактах и сотрудничестве на самых разных уровнях и в самых разных областях предполагают не только знания немецкого языка в узком смысле слова, но и умение свободно ориентироваться в ином культурном пространстве, умение адекватно взаимодействовать с носителями немецкого языка и культуры.

Сл 2. Предлагаемый элективный курс, предназначенный для предпрофильной подготовки в 9 классе, призван помочь учащимся в выборе профиля обучения на старшей ступени школы, и выступает как дополнительное средство приобщения школьников к культуре, традициям и реалиям страны изучаемого языка.

- **Основная цель курса** – дать более полное представление о жизни немецких подростков.

Задачи:

- 1.Расширить багаж знаний учащихся.
- 2.Повысить коммуникативную компетентность .
- 3.Способствовать социокультурному развитию.
- 4.Поддержать интерес к изучению немецкого языка.
- 5.Воспитывать чувство толерантности

Сл. 3 Курс разработан в соответствии с интересами и запросами учащихся. Практически все ученики проявляют большой интерес к образу жизни их сверстников в Германии. В частности, учащихся интересует, какие цели в жизни они имеют, каковы их увлечения, чем они занимаются в свободное время и в летние каникулы. Многие хотели бы иметь друзей по переписке в Германии, чтобы более подробно познакомиться с жизнью их сверстников. В связи с этим выявлена необходимость в введении курса, по завершении которого девятиклассники получают более полное представление о немецких подростках.

Ожидаемый результат обучения:

1. Курс позволит активизировать имеющиеся у учеников языковые знания, умения, навыки, расширить их словарный запас, обогатить кругозор; развить чувство толерантности к иной культуре.
2. Учащиеся научатся:
 - а) выделять главную мысль в сообщениях учителя, одноклассников, в текстах, письмах из Германии;
 - б) составлять, анализировать и сопоставлять статистические данные и результаты опросов немецких подростков и одноклассников;
 - в) заполнять анкеты клуба «Letternet», писать объявления о поиске друзей по переписке и письма немецким сверстникам.
3. Приобретут опыт проектной деятельности.

Сл.4 Особенность курса заключается в том, что изучение языка происходит на основе сопоставления образа жизни наших ребят с образом жизни немецких сверстников, что является привлекательным и высоко мотивирующим фактором дальнейшего изучения языка.

Модульный принцип построения курса делает его инвариантным (удобным для изменений в ходе работы).

Каждый теоретический материал сопровождается заданиями практического и креативного характера.

Структурная характеристика курса

- 6 модулей
- 34 тематических занятия в совокупности с практической деятельностью
- презентация проекта.

Сл.5

Содержание курса.

Первый модуль (5 часов).

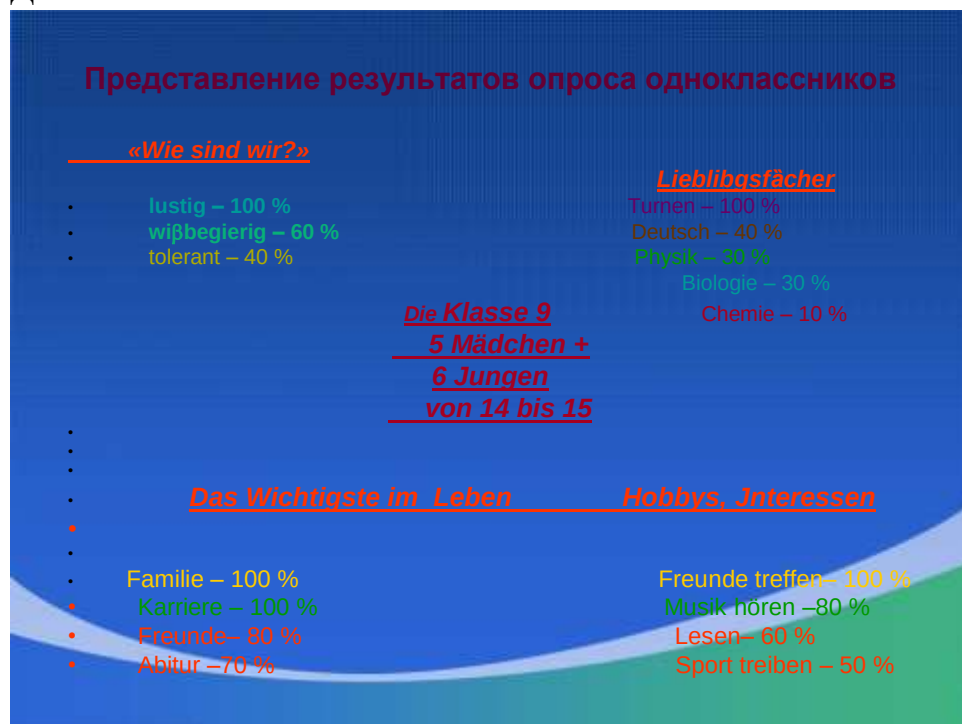
Учащиеся знакомятся с темой курса, целями, задачами и содержанием, нацеливаются на подготовку проекта по завершению курса.

Содержание курса.

- **Первый модуль**
Знакомство с курсом. Молодёжь Германии.
- **НЕМЕЦКИЙ? ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ!**
- **Германия. Страна и люди.»**
- **Молодёжь Германии.**
- **Цели в жизни немецкой молодежи.**
- **Главные жизненные позиции сверстников. Анализ статистических данных по теме.**



Сл 6 .Изучают результаты опроса немецких подростков по выявлению их жизненных позиций, проводят свой собственный опрос среди одноклассников и старшеклассников школы и проводят сравнительный анализ данных.



Сл.7 Второй модуль (8 часов).

Происходит знакомство с любимыми занятиями и увлечениями немецких сверстников в результате изучения статистических данных. По аналогии с ними учащиеся составляют свою статистику, отражающую виды любимых занятий и увлечений и сравнивают результаты.

Предусматривается работа с аутентичными текстами, рассказывающими о роли чтения в жизни подростков и их отношении к книгам.

Проводится акция «Наши высказывания о книге» среди старшеклассников школы. Результаты опроса подростков двух стран анализируются и сравниваются.

Второй модуль

Интересы и увлечения

- **Интересы и увлечения немецких подростков**
- **Спорт- любимое увлечение в Германии.**
- **Читать -почему ?**
- **По дороге немецких сказок.**



Сл.8. - 11 В этом модуле учащиеся пробуют себя в роли переводчиков. Каждый выбрал легенду и стал переводчиком, иллюстратором, наборщиком, печатником, издателем мини-книги. Роль корректора досталась мне.

Der Wanderer

Über die Landstraße fuhr ein großer, schöner Wagen.
Zwei kräftige Pferde zogen ihn.
Sie waren mit klingenden Schellen am Halse
und roten Bändern geschmückt. Neben dem
Wagen lief ein Hund.
Der Fuhrmann saß oben auf dem Wagen und
knallte laut mit der Peitsche. Der Wagen fuhr
an einem großen Baum vorbei. Unter dem Baum
saß im Grase ein armer Wanderer. Er sah blaß
und müde aus. Neben ihm lag im Gras ein dicker Stock. Müde lehnte der
Wanderer den Kopf gegen den Stamm des Baumes und schloß die Augen.
Als er das Geräusch des Wagens hörte, öffnete er die Augen, stand auf und
rief dem Fuhrmann zu "Nimm mich mit, Freund, ich bin weit gegangen und
kann nicht mehr, ich bin zu müde."
"Habe keinen Platz", schrie der Fuhrmann böse, "ich kann doch nicht alle
Bettler mitnehmen. Kranke Leute müssen zu Hause bleiben".
Er knallte mit der Peitsche und fuhr weiter. Er war aber nicht lange
gefahren, als seine Pferde plötzlich stehenblieben. Er schrie: "Hüt ho, hüt
ho!" aber die Pferde rührten sich nicht. Da schlug er sie wütend mit der
Peitsche, und eins der Tiere stürzte nieder. Der Fuhrmann sprengt herunter,
und hier sah er zu seinem Entsetzen, dass das Pferd tot war. Bald wurde
sein Erstaunen noch größer: der blasse Wanderer kam ihm Frisch und
gesund entgegen.



«Hast du Unglück gehabt?» rief der Wanderer ihm lächelnd zu. Der Fuhrmann antwortete nichts. Er spannte das lebende Pferd aus beugte sich über das tote Tier. Kaum aber hatte er sich abgewandt, so ergriff der Wanderer das Pferd, schwang sich darauf und ritt schnell fort. Umsonst lief der Fuhrmann hinter ihm her und schrie: «Haltet den Dieb! Haltet den Dieb!» Das Pferd mit dem Wanderer war bald verschwunden, und der Fuhrmann mußte zu seinem Wagen und dem toten Pferd zurückkehren. Hier saß er nun und dachte über sein Unglück nach. Was sollte er jetzt machen? Er beschloß, den Hund beim Wagen zu lassen und ins nächste Dorf zu gehen. Dort konnte er zwei Pferde bekommen.

Gedacht, getan.

Nach einiger Zeit kehrte er mit zwei Pferden zu dem Wagen zurück. Aber was war das? – Da standen ja seine beiden Pferde und waren frisch und gesund. Dieses Wunder konnte nur Rübezahl vollbracht haben. Jetzt wußte der Fuhrmann auch, wer der Wanderer gewesen war. Er band die beiden fremden Pferde hinten an den Wagen, stieg selbst auf den Wagen und fuhr davon. Im nächsten Dorf erzählte der Fuhrmann im Wirtshaus den Ganzen Vorfall. Die Zuhörer lachten, der Fuhrmann aber wurde seit diesem Vorfall freundlicher gegen arme und kranke Leute.



Странник

По просёлочной дороге проехала огромная, красивая карета. Две крепких лошади тащили её. Они были украшены звонкими колокольчиками на шее и красными лентами. Рядом с каретой бежала собака.

Кучер сидел наверху и громко щёлкал кнутом. Карета проехала мимо большого дерева. В траве под деревом сидел бедный странник. Он выглядел бледным и усталым. Рядом лежала его трость.

Странник устало прислонил голову к стволу дерева и закрыл глаза.

Когда он услышал шорох повозки, он открыл глаза, встал и крикнул извозчику: «Возьми меня с собой друг, я шёл издалека и больше не могу, я слишком устал».

«Нет мест», сердито крикнул извозчик, «я же не могу всех нищих брать с собой. Больные люди должны оставаться дома».

Он щёлкнул кнутом и поехал дальше. Но он проехал не долго, как его лошадь внезапно остановилась. Он крикнул: «Хут хо, хут хо», но лошадь не шевелилась. Тогда кучер яростно ударил её кнутом, и животное рванулось с места. Извозчик прыгнул вниз, и здесь он к своему ужасу увидел, что лошадь была мертва. Скоро его удивление стало ещё больше: бедный странник шёл ему навстречу бодрый и здоровый. «У тебя несчастье», смеясь, крикнул ему странник.



Извозчик не ответил. Он выпряг живую лошадь и наклонился над мёртвым животным. Но едва он отвернулся, странник схватил лошадь, вскочил на неё и быстро ускакал прочь. Напрасно кучер бежал за ним и кричал: «Держите вора! Держите вора!» Скоро лошадь со странником исчезла, и извозчик должен был вернуться к своей повозке и к мёртвой лошади. Он сел и задумался о своём несчастье. Что же ему теперь делать? Он решил оставить собаку у повозки и идти в ближайшую деревню. Там он мог получить две лошади.

Сказано, сделано.

Через некоторое время он вернулся назад к повозке с двумя лошадьми. Но что это? Тут стояли обе его лошади и были бодрые и здоровые. Это чудо мог совершить только Рюбецаль. Теперь извозчик также понял, кто был этот странник. Он привязал чужих лошадей позади кареты, а сам забрался наверх и уехал. В следующей деревне он рассказал хозяину дома всю историю.

Тот долго смеялся, но извозчик после этого случая стал приветливым по отношению к бедным и больным людям.



Сл.12 Третий модуль (5 часов)

Данный модуль имеет целью познакомить учащихся с особенностями современного немецкого этикета. В процессе работы учащиеся смогут расширить свой кругозор за счет сведений о культуре, традициях и обычаях немецкого народа, познакомиться с особенностями поведения немцев в определенных жизненных ситуациях. Развитие способности межкультурного общения организуется на основе аутентичных текстов. Каждое занятие сопровождается соответствующей его содержанию немецкой пословицей. Предусматривается использование аутентичных аудио- и видеоматериалов, интернета.

Третий модуль

«Современный немецкий этикет»

- *Приветствие.*
- *Как дела?*
- *Мимика и жесты.*
- *Секреты повседневной жизни.*
- *Правила поведения за столом.*
- *Подарки*



Сл.13

Четвёртый модуль (5 часов)

Учащиеся знакомятся с международным клубом по переписке «Letternet», членами которого являются многие немецкие подростки. Читают письма из Германии, рассказывающие об образе жизни их сверстников, Заполняют анкеты и пишут объявления в журнал «Lettermag» с целью поиска друзей по переписке. Учатся писать письма в Германию

Четвёртый модуль

«Я к вам пишу»

- «Letternet» у нас в гостях.
- Друзья по переписке.
- Заполните анкету.
- Письмо зарубежному другу.
- Деловая переписка



Сл.14 Пятый модуль

Предполагается работа с аутентичными текстами, информирующими о том, где и как немецкие школьники любят проводить летние каникулы.

Рассматриваются статистические данные. Учащиеся составляют ассоциограммы, карту мест отдыха в Германии.

Пятый модуль

Самое прекрасное время для немецких подростков.

- Немцы любят путешествовать.



Путешествие начинается
в Берлине



- Любимые места отдыха в Германии.
- Молодежные туристические базы.
- Немецкие подростки проводят лето в России.



Сл.15

Шестой модуль

Презентация творческих работ учащихся в проекте «Портрет моих

сверстников», который состоит из двух мини-проектов:

3. Портрет нашего класса.
4. Портрет немецких подростков.

Подведение итогов. Комплексная оценка деятельности учащихся.

Анкетирование с целью выявления уровня заинтересованности учащихся элективным курсом.

Шестой модуль

Проектная деятельность.

- Проект «Портрет моих сверстников»
- Проект «Портрет моего класса»



Сл.16

Стихотворение коллективного сочинения.

Das sind wir.

Wir sind total so **kreativ**,
Verträumt und auch **positiv**.
Wir sind dazu sehr **freundlich**,
Natürlich **nett** und **sportlich**.
Wir sind doch alle **humorvoll**,
Das finden wir ganz **einfach toll!**
Wir sind ein wenig brav und **mutig**,
Und immer **tolerant** und **tüchtig**.
Wir sind ja **kaum egoistisch**,
 Gar nicht despotisch und **pessimistisch**.
Das ist nun **unsre beste Klasse**,
Sie finden wir **ganz super, Klasse!**

Das sind wir.



*Wir sind total so kreativ,
Verträumt und auch positiv.
Wir sind dazu sehr freundlich,
Natürlich nett und sportlich.
Wir sind doch alle humorvoll,
Das finden wir ganz einfach toll!
Wir sind ein wenig brav und mutig,
Und immer tolerant und tüchtig.
Wir sind ja kaum egoistisch,
Gar nicht despotisch und pessimistisch.
Das ist nun unsre beste Klasse,
Sie finden wir ganz super, Klasse!*