

Технология получения обратной связи в образовательном процессе через использование онлайн-анкет или экспресс-опросов

Карунина Л.В., зам.директора по воспитательной работе

СЛАЙД Добрый день, уважаемые участники стажёрской практики!

На этой площадке мы будем говорить о технологии получения обратной связи в образовательном процессе через использование экспресс-опросов или онлайн-анкет.

Думаю, что нас условно можно разделить на две группы: одни-понимают, о чём пойдёт речь, хотят получить какие-то новые знания, для других тема мало понятна, что собственно и заинтересовало.

Для того, чтобы сразу погрузить вас в суть нашего вопроса начну с конца: покажу вам несколько вариантов из своей практики, как я использую экспресс-анкеты в своей работе.

Онлайн-анкета является одной из форм сбора данных в количественном исследовании. Так, для проведения рефлексии проведённого мероприятия «Молоды душой» я использовала такой краткий опрос в социальной сети ВКонтакте. **СЛАЙД** Гости старшего поколения поделились своими впечатлениями, что называется, «вживую», а вот ребята с удовольствием поделились своими впечатлениями через онлайн-опрос.

Собираясь проводить курс «Школа лидера», запустила в группе ВК ещё одну «онлайн-анкету». **СЛАЙД** Это и проведение опроса, и возможность узнать отношение ребят к данному направлению, и заодно реклама курса.

Уже на другой платформе с целью изучения оценки учащимися качества школьного питания провела онлайн-опрос. **СЛАЙД**. Всего в анкете было 8 вопросов, обрабатывать результат не пришлось, т.к. система считает все ответы сама, а потом выводит результаты через схемы, проценты, диаграммы. Например.... **(СЛАЙД документ PDF)**

В учебном процессе учитель так же может использовать данные экспресс-опросы, и уверяю вас, они будут пользоваться у учащихся большим спросом. Ведь наши школьники как раз то поколение, которое любит получать результат сейчас и сразу. Анкету можно запрограммировать так, что она будет сразу считать верные и неверные ответы и в конце опроса выведет на экран отметку.

Ну, а теперь немного о плюсах и минусах при проведении опросов.

СЛАЙД Как мы уже говорили, онлайн-анкета является одной из форм сбора данных в количественном исследовании. Этот тип анкеты позволяет автору получать ответы в любом месте в любое время (с небольшим условием наличия Интернета).

Создание, распространение, заполнение и сбор данных происходят с помощью онлайн-системы. Преимуществом также является автоматическая обработка данных, собранных в ходе опроса.

Скорость создания и обработки — огромный плюс онлайн опроса. Любой человек с лёгкостью может создать, распространить анкету и получить результаты. Все происходит в режиме реального времени.

Онлайн системы мгновенно обрабатывают результаты по мере их поступления. Это экономит ваше время.

Мультимедиа в анкете. Внедрение и использование мультимедиа проходит очень легко. Благодаря информационным технологиям и компьютерным программам (веб-браузерам) в анкету в качестве мультимедийных элементов могут быть включены изображения, анимация, видео, музыка и многое другое. Мы обязательно это сегодня тоже посмотрим.

Онлайн опросники являются самой дешевой формой опроса. Не оплачивается печать анкет, работа интервьюера и другие сложные процессы, связанные с классическим коллекционированием ответов.

Не оплачиваются люди, работающие с первичной обработкой данных (под первичной обработкой понимаем объединение и описание конкретной информации, которая была получена в ходе опроса)

Вы не платите за работу людям, занимающихся статистической обработкой ваших данных. Онлайн формуляры и их автоматизированное хранение также исключает возможность совершения ошибок, которые типично возникают из-за человеческого фактора.

Благодаря интернету, распространять онлайн анкеты очень легко и быстро. Просто разошлите приглашения заполнить анкету по электронной почте, разместите ссылку на сайте, блоге или поделитесь ею в социальных сетях.

Современные системы по созданию онлайн опросов могут легко преобразовывать собранные ответы в популярные форматы Excel, PDF,

WORD, предназначенные для статистической обработки или создания электронных таблиц

Легкая управляемость. Благодаря интерактивной среде, онлайн анкету легко создавать и корректировать даже начинающему пользователю. Респонденты могут заполнять анкеты в любом месте и в любое удобное время

Все эти качества делают онлайн опросы очень успешными и эффективными.

Минусы онлайн анкет

Личность респондента. Онлайн анкеты распространяются в Интернете, в основном, по электронной почте. Но вы никак не можете проконтролировать, что анкету заполнил именно тот, нужный, человек, а не его брат/сестра/родитель.

Плюс, далеко не каждая система способна эту функцию предоставить. С помощью [Survio](#) это, однако, возможно.

Оборотность анкет. Если анкеты распространяются не активно и не нацелены на нужную группу респондентов, вряд ли вы добьетесь хорошей отдачи. Подумайте, достаточно ли сильны каналы распространения опроса для получения желаемых результатов. Важный элемент, влияющий на оборотность любого опроса, это мотивация.

Сложность вопросов. В онлайн анкетах не следует использовать слишком сложные, контекстные вопросы. Респондент может неправильно понять, а интервьюер, для пояснения ситуации, рядом отсутствует. Старайтесь задавать простые, понятные, четкие вопросы.

А теперь к практике. **Создадим опрос в группе в ВК.**

Алгоритм создания (СЛАЙД)

Пишем новость: «В Ребрихинской средней школе началась стажёрская практика. Что ожидают от этой работы наши гости?»

Задаём тему опроса и сами вопросы:

Что я жду от стажёрской практики?

- *Хочу узнать о работе учебного оборудования*
- *Всегда можно взять что-то новое*
- *Обмен опытом работы с коллегами*
- *Поехала просто, чтобы сменить обстановку*
- *Вообще мало что понимаю в данной теме*

- *В нашей школе тоже есть оборудование, хочу научиться на нём работать*

Выполняем настройки, задаем форм опросника и ждём результаты.

Выполнение задания на практике.

Есть платформы, которые помогут создать экспресс-анкеты с размещением ссылок на них через «Сетевой город», Сайт школы и т.д.

Сложность здесь только в том, что, как правило, все они просят от нас регистрации. НО процедура регистрации простая, поэтому справиться с ней можно буквально в три клика.

Сайт SURVIO. Анкеты создаются просто, ссылка доступна сразу, размещайте её в сетевом и ждите обработанных результатов.

Идёт пошаговый показ создания анкеты.

Показаны возможности платформы, форматы получения конечного результата проведённого опроса.

Подведение итогов работы по ссылке

<https://www.survio.com/survey/d/B1D5M6N9L2C6N6P2Q>